

# Hintergrundinformationen Sonnenglas®

Stand: November 2024

---



Eine echte südafrikanische Erfolgsgeschichte macht die Welt zu einem helleren Ort.

Seit Gründung der Sonnenglas GmbH im Jahr 2013 hat sich viel bei dem südafrikanischen Unternehmen getan: Angefangen hat es mit 15 Mitarbeitenden und dem Verkauf von Sonnengläsern in Südafrika und im deutschsprachigen Raum. Heute gibt es über 70 Arbeitsplätze und Verkäufe in fast allen Ecken der Welt.

Die Idee hinter dieser echten Erfolgsgeschichte des Fairen Handels berührt gleich zwei tiefgreifende Probleme Südafrikas. Denn obwohl sich seit der Abschaffung des Apartheidsystems die Lebensbedingungen für viele Menschen verbessert haben, ist das Einkommen immer noch sehr ungleichmäßig verteilt. Die Arbeitslosenrate ist hoch und reguläre Arbeitsplätze sind rar. Vor allem für Jugendliche, die in Townships leben, gibt es kaum Perspektiven aus der Armut. Gleichzeitig erschwert besonders die unzureichende Stromversorgung in den Townships einen geregelten Alltag. Kerzen oder Petroleumlampen sind zur Beleuchtung oft die einzigen Alternativen, führen aber auch zu Bränden, schaden dauerhaft der Gesundheit und verursachen relativ hohe Kosten.

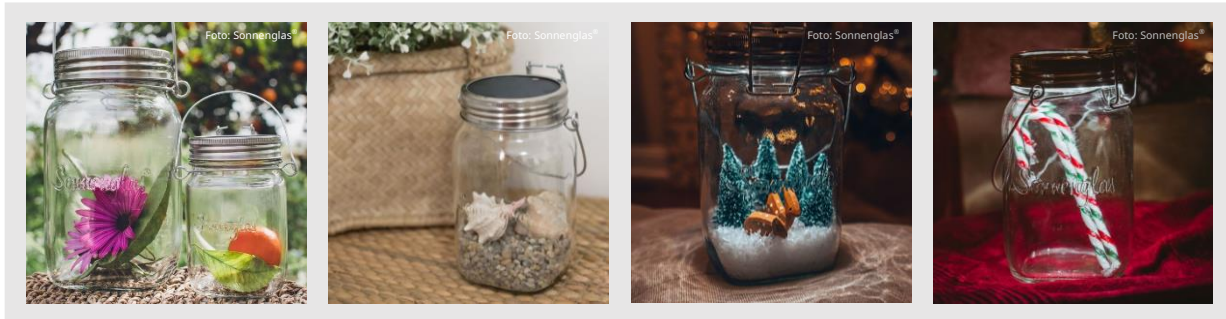
Sonnenglas® verkauft seine Produkte heute zu vergünstigten Preisen an die lokale Bevölkerung und schafft es so, eine sichere und erschwingliche Lichtquelle anzubieten.

Gleichzeitig entstanden Arbeitsplätze in den Außenbezirken von Johannesburg. Der Bau einer eigenen Manufaktur 2022 war hierfür der letzte große Meilenstein. Die über 70 Frauen und Männer, die heute für Sonnenglas® arbeiten, sind alle fest angestellt, bekommen einen gesicherten und überdurchschnittlich hohen Lohn und andere wirtschaftliche und soziale Unterstützung. Junge Leute aus den Townships erhalten so nicht nur ein geregeltes Einkommen und einen sicheren und menschenwürdigen Arbeitsplatz. Sie erlernen zudem die Grundlagen der Photovoltaik und Elektrik und erwerben damit eine heute sehr gefragte berufliche Qualifikation.

International bekannt wurde Sonnenglas® übrigens durch einen Beitrag von Bill Gates 2015 bei Twitter.

Anerkannter Lieferant des Weltladen Dachverbands ist Sonnenglas® seit 2019.

## Sonnengläser richtig in Szene setzen!



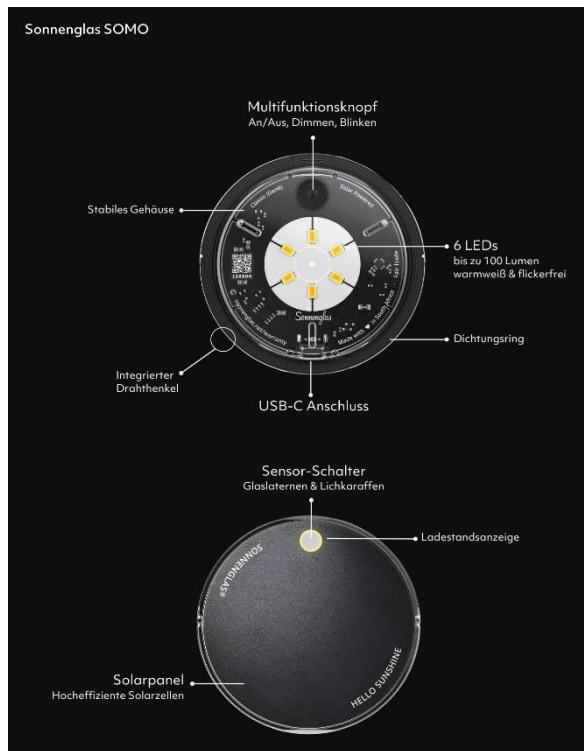
Auch wenn sich Sonnengläser in vielen Weltläden fast von allein verkaufen, hier ein paar Tipps zur Präsentation:

- > Immer anmachen: Wie bei allen Artikeln, die mehr können als hübsch auszusehen, empfiehlt sich auch beim Sonnenglas, die Funktion direkt vorzumachen. Heißt, wann immer es geht, solltet ein Sonnenglas an sein. Vor allem auf eher dunklen Regalflächen oder abends im Schaufenster, könnt ihr so einen echten Hingucker schaffen. Die Sonnengläser können alle über eine Micro-USB-Schnittstelle schnell aufgeladen werden, so dass ihr auch ganz ohne Sonnenlicht die Funktion zeigen könnt.
- > Saisonal dekorieren: Auf den Bildern seht ihr Beispiele dafür, wie ihr mit wenigen Dekoartikeln eine saisonal passende Warenpräsentation hinbekommt. Dieser kleine Aufwand erzeugt einen unglaublich großen Effekt! Denn es zeigt nicht nur, wie schön ein Sonnenglas dekoriert werden kann, sondern auch wie z.B. ein Sonnenglas kreativ verschenkt werden kann. Die Dekoration eines Sonnenglases bietet sich sowohl für euer Schaufenster, als auch fürs Regal an. Im Schaufenster passt ein Sonnenglas zu vielen verschiedenen Themen, wie "Weihnachten", "ein sommerlicher Grillabend", "Relaxen im Garten", "ein gedeckter Tisch", usw..
- > Ausreichende Stückzahl anbieten: Generell sollten Artikel, die günstig sind und/oder gut laufen, immer in größerer Stückzahl platziert werden. Da Sonnengläser in den meisten Weltläden einen hohen Lagerumschlag haben, also oft verkauft werden, sollten sie entsprechend auch in ausreichender Stückzahl im Regal platziert werden - was übrigens auch einen vergleichsweise niedrigen Preis suggeriert.

## Details zu den Produkten von Sonnenglas®

Mittlerweile gibt es eine ganze Reihe unterschiedlicher Produkte von Sonnenglas®: Vom klassischen Sonnenglas in unterschiedlichen Größen und Farben, über Trinkkaraffen bis hin zu separaten Solarlichtern, die flexibel genutzt werden können.

Das Glas für die Einmachgläser und Trinkkaraffen besteht aus Recyclingglas und trotz aller Technik steckt noch viel Handarbeit im Sonnenglas. So werden die Leiterplatten von Hand auf die Batterien geklebt und mit dem Solarmodul verbunden.



Der Schraubverschluss beherbergt das Solarelement. Um die Laternen zum Leuchten zu bringen, stellt man mit einem Klappbügel den Kontakt zwischen dem Solarmodul und den LEDs her. Die Technik im Sonnenglas wird beständig weiterentwickelt. Die neuen Modelle haben u.a. eine Tag/Nacht-Automatik, d. h. sobald die Umgebung hell genug ist, schalten sich die LEDs automatisch aus. Das schont den Akku und spart Energie. Die Solarlampen sind witterungsbeständig und viele Komponenten sind austauschbar. Komplett im Regen stehen oder über den Winter draußen lassen, sollte man sie aber nicht.

2024 wurde Sonnenglas® als erste Solarlampe überhaupt mit dem Umweltzeichen "Blauer Engel" ausgezeichnet. Der Blaue Engel ist das Umweltzeichen der deutschen Bundesregierung für besonders umweltschonende Produkte und

Dienstleistungen. Das Herzstück der Solarlaternen, das SOMO Sonnenmodul, wurde für die Auszeichnung des Blauen Engels vom Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme ISE in Freiburg genau unter die Lupe genommen und berücksichtigt folgende Aspekte:

- > Produktdesign und Konzept: Langlebigkeit, Qualität, Recyclingfähigkeit inkl. der Garantieb Bestimmungen
- > Materialien: Schadstofffreiheit und Umweltverträglichkeit
- > Leistungsfähigkeit: Leuchtdauer und Helligkeit
- > Transparenz: Ehrliche Kommunikation rund um das Produkt

Weitere Infos gibt es unter [www.sonnenglas.net](http://www.sonnenglas.net) sowie bei Instagram und Facebook

---

Die Erstellung des Kommunikationspaketes zum Thema „Sonnenglas“ wurde unterstützt von der Postcode Lotterie.

